

Wer Schätze heben
will, muss sich ins
Zeug legen!

Mitarbeiter

SEMINAR

CODEWORT „PERLENTAUCHER“

ERFOLGREICHES PERSONALMANAGEMENT IM AUTOHAUS

Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter sind die Grundlage für Ihren Erfolg im Autohaus. Heutzutage sind sie allerdings kostbarer als Perlen: Sie zu finden, erfordert Geschick und Training – noch schwerer ist es, sie langfristig zu halten. Der demografische Wandel verschärft die Situation. Wer jetzt nicht reagiert, wird nicht mit einem blauen Auge davonkommen!

Change Perspective: Lernen Sie von den Autohaus-Profis, wie Sie auch in Zeiten des Fachkräftemangels die Kontrolle über Ihr Personalmanagement behalten. Dieses Seminar liefert erprobte Strategien sowie kreative und gleichzeitig realistische Ideen, die sich in ganz Deutschland und Europa bereits tausendfach bewährt haben.

Erfahren Sie, wie Sie durch neue Betrachtungsweisen gezielt Leistungsträger gewinnen, High Potentials fördern und so die Kompetenz im Unternehmen bündeln. Packen Sie es an: Lösen Sie Ihr Personalproblem im Autohaus!

Vom Arbeitgeber zum Bewerber, vom Autohaus zum Place-to-be!

Anmeldung und weitere Informationen: www.autohaus.de/perlentaucher

**akademie@springernature.com oder
www.autohaus.de/perlentaucher**

IHR PROGRAMM (AUSZUG)

Umdenken ist gefragt!

- Wer will was von wem?
- Der Bewerber sind Sie!

Employer Branding

- Hand aufs Herz – ist Ihr Autohaus wirklich ein Traum?
- Stehen Sie zu Ihren Visionen!
- Nutzen Sie die Strahlkraft Ihrer Marken und Alleinstellungsmerkmale!
- Was neuen Kolleginnen und Kollegen wirklich wichtig ist

Akquise auf Profi-Niveau

- Moderne Wege: Stellenanzeigen allein reichen nicht mehr
- Azubis und erfahrene Mitarbeiter gezielt ansprechen

PRAXISTEIL: Traum-Arbeitsplatz Autohaus

- Hier will ich arbeiten: Strukturen, Ausrüstung, Equipment
- So schaffen Sie es, dass Ihre Leute für Sie brennen: Beispiel FC Liverpool
- The Big Five: Maßnahmen, die sich wirklich lohnen
- BONUS: Sorgenkind Serviceberatung? Problem gelöst!

Erfolgreiche Personalentwicklung

- Wertschätzung des Aftersales-Personals
- So halten Sie gute Leute bei Laune
- Geld allein macht nicht glücklich: attraktive, finanzierbare Rahmenbedingungen
- Bessere Bedingungen bieten als die Konkurrenz – so geht's!

NUTZEN

- Die Suche nach fähigen Mitarbeitern verdient Ihre volle Aufmerksamkeit: Sie erwirtschaften Ihre Deckungsbeiträge.
- Setzen Sie die Brille des Bewerbers auf, machen Sie Ihr Unternehmen attraktiv!
- Führungskräfte gezielt fördern heißt, ins eigene Unternehmen zu investieren: Schöpfen Sie Ihr Entwicklungspotenzial voll aus!
- Denken Sie daran: Nicht der Käfig singt, sondern der Vogel!

IHR REFERENT



BMW, MINI, Rolls-Royce, Jaguar, Land Rover, Audi, VW, Volvo, Hyundai, Mazda, Renault: In seiner eindrucksvollen Karriere hat sich **Michael Schloßbauer** einen großen Erfahrungsschatz erworben, auch und besonders auf dem Gebiet der Mitarbeiter- und Führungskräfteentwicklung. Durch seine Führung fanden viele namhafte Autohausgruppen zu neuen Bestmarken. Heute berät er die anspruchsvollen Kunden der cotedo Service GmbH in Deutschland und Europa und wird als Coach und Change Manager geschätzt. www.cotedo.de

„Nur wer selbst aus dem Autohaus kommt, kann wirksame Lösungen für die Branche entwickeln.“

ZIELGRUPPE

Inhaber, Geschäftsführer, HR-Verantwortliche und Führungspersönlichkeiten aus freien und markengebundenen Autohäusern und Werkstätten

TERMINE/ORTE

Montag, 9. September 2019, in München
Dienstag, 10. September 2019, in Frankfurt
Dienstag, 17. September 2019, in Düsseldorf/Neuss

Ortsangaben sind Großraumangaben.
Jeweils von 09:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr.

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr beträgt brutto 427,21 Euro (netto 359,- Euro zzgl. 68,21 Euro MwSt.) und beinhaltet Teilnehmerunterlagen, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagessen. Für AUTOHAUS-Abonnenten ermäßigt sich die Teilnahmegebühr auf brutto 391,51 Euro (netto 329,- Euro zzgl. 62,51 Euro MwSt.).